**ΟΙΚIAKH OIKONOMIA**

**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Περιβάλλον και Υγεία**

**………………………………………………………………………………………………………**

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**1.** Συμπλήρωση κενών

1. οργανικών
2. εδαφοβελτιωτικό ή λίπασμα
3. κομπόστ
4. μικροοργανισμών/ασπόνδυλων/ακαρίνων/σκαθαριών/σκουληκιών/γυμνοσαλιάγκων/ σαλιγκαριών)

**2. Τέσσερα (4)** είδη απορριμμάτων που μπορούν να κομποστοποιηθούν:

* Ωμά φρούτα και φυτικά κατάλοιπα, ψωμί, δημητριακά
* Υπολείμματα βοτάνων από ροφήματα (φακελάκια τσαγιού), κατακάθια καφέ
* Κηπευτικά απορρίμματα κοπής και φυτικά υπολείμματα (φύλλα, κλαδιά και άνθη, κοπές από τον χλοοτάπητα, ξερά φύλλα)
* Οργανικά λιπάσματα κοπριές, καστανόχωμα, φυλλοχώματα
* Άχυρο, πριονίδι
* Τσόφλια αυγών (κοπανισμένα κατά προτίμηση)
* Χαρτιά (που να μην έχουν λερωθεί με λάδια)

**3. (α) Δύο** **(2)** μέθοδοι διαχείρισης απορριμμάτων, είναι:

* Ανακύκλωση
* Υγειονομική ταφή
* Καύση
* Επαναχρησιμοποίηση

**(β)**

* **Δυο (2) πλεονεκτήματα ανακύκλωσης**:
* Εξοικονόμηση πολύτιμων πρώτων υλών (πετρέλαιο), ενέργειας και νερού, από την κατασκευή και κατανάλωση υλικών
* Μείωση του όγκου και του βάρους των απορριμμάτων
* Μείωση του κόστους συλλογής, μεταφοράς και διάθεσης απορριμμάτων
* Μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και κινδύνων για τη δημόσια υγεία
* Δημιουργία θέσεων εργασίας σε βιομηχανίες και προγράμματα ανακύκλωσης
* Παροχή δυνατότητας σε όλους τους πολίτες να δράσουν για περιβάλλον
* Εξοικονόμηση χώρου
* **Πλεονεκτήματα** **υγειονομικής ταφής απορριμμάτων:**
* Είναι η πιο οικονομική μέθοδος (από τις περιβαλλοντικά αποδεκτές).
* Απαιτεί μικρό κεφάλαιο επενδύσεων υποδομής
* Είναι πλήρης μέθοδος, δεν αφήνει δηλαδή υπόλειμμα, όπως π.χ. η καύση
* Είναι μέθοδος ευέλικτη σε ξαφνική αύξηση της ποσότητας των απορριμμάτων
* Η αποκατάσταση του χώρου μπορεί να δημιουργήσει π.χ. ένα πάρκο και να κάνει την λύση της υγειονομικής ταφής μακροπρόθεσμα ωφέλιμη για το περιβάλλον
* Το παραγόμενο μεθάνιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως καύσιμο
* **Πλεονεκτήματα** **καύσης απορριμμάτων**
* Μικρές περιβαλλοντικές επιπτώσεις (πιο πιθανή η έκλυση οσμών)
* Δυνατότητα παραγωγής ενέργειας (από την ανάκτηση της θερμότητας των παραγόμενων καυσαερίων)
* Είναι ο ενδεικνυόμενος τρόπος επεξεργασίας για πολλά τοξικά, εύφλεκτα, πτητικά και μολυσματικά απόβλητα
* Μείωση του όγκου των απορριμμάτων προς τελική απόθεση έως και 90%
* Είναι εφικτή η ανάκτηση κάποιων υλικών (π.χ. μετάλλων) από το στερεό υπόλειμμα της καύσης
* **Πλεονεκτήματα επαναχρησιμοποίησης**
* Επιτυγχάνει την μείωση του όγκου των απορριμμάτων
* Εξασφαλίζει την δυνατότητα επισκευής και συνέχισης του κύκλου ζωής των υλικών
* Μειώνει τον όγκο των απορριμμάτων που φτάνουν στους χώρους υγειονομικής ταφής

**4. Τέσσερις (4)** **λόγο**ι στους οποίους πιθανό να οφείλεται η συνεχόμενη **αύξηση του όγκου των αποβλήτων**:

* Στην αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού και στην αυξανόμενη συγκέντρωσή του στα μεγάλα αστικά κέντρα.
* Στην αλλαγή των καταναλωτικών συνηθειών λόγω της οικονομικής ανάπτυξης
* Στην αγορά και χρήση όλο και περισσότερο συσκευασμένων προϊόντων εξαιτίας της διαφήμισης, της τυποποίησης, κ.ά.
* Στη συνεχή αύξηση του τουριστικού ρεύματος
* Στην ανάπτυξη της τεχνολογίας η οποία είχε ως αποτέλεσμα την παραγωγή ποικιλίας και αφθονίας αγαθών, την επιλογή αγαθών «μίας χρήσεως», κ.ά.

**5. Τρία (3)** χαρακτηριστικά των **προϊόντων** που επιλέγει ο **«πράσινος καταναλωτής»:**

* Προϊόντα που είναι περιβαλλοντικά φιλικά
* Προϊόντα με μικρή ή καθόλου συσκευασία
* Προϊόντα που παρασκευάζονται από φυσικά υλικά
* Προϊόντα που παρασκευάζονται χωρίς την πρόκληση ρύπανσης
* Προϊόντα πιστοποιημένα από διεθνείς οργανισμούς και φέρουν περιβαλλοντική σηματοδότηση (Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα, γνωστό και σαν «λουλούδι», το οποίο αναγνωρίζεται σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση και σε συνεργαζόμενες χώρες.
* Προϊόντα που το υλικό τους να είναι ανακυκλώσιμο.
* Τα προϊόντα ή/και η συσκευασία τους να μπορεί να επαναχρησιμοποιείται.

**6. Τέσσερις (4) άλλες κατηγορίες ανακυκλώσιμων υλικών**

* Οι ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές
* Τα φωτιστικά
* Οι λαμπτήρες
* Οι μπαταρίες
* Τα υφάσματα
* Τα ληγμένα φαρμακευτικά προϊόντα
* Τα μελάνια εκτυπωτών
* Τα τηγανέλαια
* Τα ελαστικά αυτοκινήτων.

**7. Ιεράρχηση** διαχείρισης στερεών αποβλήτων

**1.** Πρόληψη

**2**. Προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση

**5.** Διάθεση

**8. Δύο (2)** σημεία που διασφαλίζονται μέσα από την αρχή **«ο ρυπαίνων πληρώνει»**:

* πρόληψη των περιβαλλοντικών ζημιών στην Ε.Ε.
* αποκατάσταση των περιβαλλοντικών ζημιών στην Ε.Ε.
* καταλογισμός της ευθύνης σε εκείνους που τις προκαλούν (αυτός που ρυπαίνει το περιβάλλον να υποστεί τις συνέπειες ή τη ζημιά).

**9.** Επεξήγηση Συμβόλων:

**(i)** Ειδική σήμανση καταλληλόλητας για όλα τα υλικά συσκευασίας, τα μαγειρικά και τα επιτραπέζια σκεύη που θεωρούνται κατάλληλα για να έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα.

**(ii)** Ξεχωριστή συλλογή γιαδιαχείριση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών (ΑΗΗΕ/WEEE).

**ή**

Οι ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές που φέρουν το σύμβολο δεν πρέπει να απορρίπτονται  μαζί με άλλα απόβλητα. Θα πρέπει να συλλέγονται χωριστά προκειμένου να επαναχρησιμοποιηθούν, να  ανακυκλωθούν  ή   ανακτηθούν. Εάν περιέχουν ουσίες που μπορούν να βλάψουν το περιβάλλον, θα πρέπει να εξαλειφθούν ή να εξουδετερωθούν.

**10.** Σύμφωνα με την **αρχή της βιωσιμότητας**, η ανάπτυξη οφείλει να ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των επόμενων γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

ή

**Η αρχή της βιωσιμότητας** αναφέρεται στην οικονομική ανάπτυξη που σχεδιάζεται και υλοποιείται, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις περιβαλλοντικές ανάγκες όσο και τις κοινωνικές ανάγκες των ατόμων.

**11.** Οι **τρεις (3)** πυλώνες της βιωσιμότητας είναι:

* Περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
* Οικονομική βιωσιμότητα.
* Κοινωνική βιωσιμότητα.

**12.** Το **κενό** μπορεί να συμπληρωθεί με **μία (1)** από τις πιο κάτω λέξεις:

* Αειφόρος
* Πράσινη
* Οικολογική

**13. Τέσσερις (4)** πρακτικοί τρόποι, τους οποίους ένας καταναλωτής μπορεί να εφαρμόζει, ως υπεύθυνος και ενεργός πολίτης, για την προστασία του περιβάλλοντος είναι:

* Καταναλώνει όσα πραγματικά χρειάζομαι. Καλύπτει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του χωρίς υπερβολές.
* Δεν το επιβαρύνει με ρύπανση ή μόλυνση και συμβάλει στην αειφόρο κατανάλωση.
* Κάνει έρευνα αγοράς, έχοντας πάντα στο μυαλό του τις αρχές της βιώσιμης κατανάλωσης.
* Ό,τι του περισσεύει σκέφτεται τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να το αξιοποιήσει για δική του χρήση ή για κάποιους άλλους.
* Εξοικονομεί ενέργεια. Θυμάται πάντα ότι το ηλεκτρικό ρεύμα και το νερό είναι πολύτιμα αγαθά για όλη την ανθρωπότητα.
* Σέβεται το φυσικό περιβάλλον και αποφεύγει υπηρεσίες και προϊόντα που το επιβαρύνουν.
* Παράγει όσο λιγότερα σκουπίδια μπορεί.
* Κάνει ανακύκλωση (χαρτιού, γυαλιού, PMD, μπαταριών, λαμπτήρων).
* Κάνει ανακύκλωση των αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ/ WEEE).
* Κάνει καθημερινά κομποστοποίηση.
* Επιβαρύνει όσο λιγότερο γίνεται το περιβάλλον στις καθημερινές μετακινήσεις του – Επιλέγει/ χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς .
* Επιλέγει/ αγοράζει οργανικές τροφές.
* Επιλέγει/ αγοράζει τοπικά παραγόμενα προϊόντα.
* Επιλέγει/ αγοράζει προϊόντα που είναι περιβαλλοντικά φιλικά (προϊόντα με μικρή ή καθόλου συσκευασία, προϊόντα που παρασκευάζονται από φυσικά υλικά, προϊόντα που παρασκευάζονται χωρίς την πρόκληση ρύπανσης).
* Μειώνει τα χημικά που χρησιμοποιεί στο νοικοκυριό του.
* Διαμορφώνει πράσινη στάση ζωής και είναι κοινωνικά υπεύθυνος καταναλωτής γιατί σέβεται τον εαυτό του, τους γύρω του και το περιβάλλον.
* Μειώνει, Επαναχρησιμοποιεί και Ανακυκλώνει τα απορρίμματα *(Rethink - Reduce, Reuse, Recycle)*.